

Parship Schweiz

Parship – Der Marktführer unter den Online-Partneragenturen

Parship (www.parship.com) ist die führende Online-Partneragentur der Schweiz und Europas für anspruchsvolle Singles. Als Erfinder und Wegbereiter eines neuen Marktes startete das Unternehmen seinen innovativen Service in Deutschland am Valentinstag 2001. Seitdem unterstützt der Branchen-Pionier mit seiner wissenschaftlich basierten Partnersuche Millionen Singles dabei, eine neue Liebe zu finden. Und das mit Erfolg: Parship hat sich in den vergangenen Jahren zur Nummer 1 unter den Online-Partneragenturen in der Schweiz und im europäischen Markt entwickelt.

Dabei begann alles mit einem kleinen dreiköpfigen Gründerteam, das vom Potenzial des Internets für die moderne Partnersuche überzeugt war. Basierend auf 30 Jahren Forschung entwickelte der Hamburger Universitätsprofessor und Parship-Mitbegründer Hugo Schmale ein innovatives wissenschaftliches Verfahren, das die Partnersuche grundlegend verändern sollte. Es ermöglicht Singles, sich selbst und ihre Erwartungen an eine Partnerschaft besser kennenzulernen. Gleichzeitig erhalten sie die Möglichkeit, per Mausklick einen Partner zu finden, mit dem sie beste Chancen auf eine stabile, glückliche Liebesbeziehung haben. Heute ist diese wissenschaftlich basierte Methode – das Parship-Prinzip® – Herzstück des Online-Services. 38 Prozent der Parship-Mitglieder finden mithilfe des Verfahrens ihren Partner fürs Leben (Quelle: Nutzerbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft).

Die Qualität des Angebots und der Mitglieder haben Parship zum Marktführer in einer heute stark umkämpften Branche gemacht. Denn während die Online-Partnersuche vor zehn Jahren noch mit Skepsis betrachtet wurde, findet mittlerweile schon jeder fünfte Internetnutzer seinen Partner im Netz – Tendenz steigend (Quelle: bevölkerungsrepräsentative Parship Single- und Partnerstudie 2009). Parship ist es als einem der ersten Anbieter gelungen, einen wirtschaftlich profitablen Service zu etablieren.

Diesen Vorsprung nutzt Parship, um seine Marktposition und sein Qualitätsniveau weiter auszubauen. Ein Team von 150 Mitarbeitern arbeitet europaweit tagtäglich mit viel Elan daran, zwischenmenschliches Glück zu stiften und neue Massstäbe für die gesamte Branche zu setzen.

Einen erheblichen Teil des Umsatzes investiert das Unternehmen in die Bereiche Service, Forschung & Entwicklung sowie Sicherheit. Während sich das internationale Team des Kundenservices um Fragen und Anliegen der Mitglieder kümmert, sind europaweit 16 Experten fortwährend mit der Weiterentwicklung des wissenschaftlich basierten Parship-Prinzips® befasst.

Der Hauptsitz von Parship ist Hamburg. Neben Deutschland ist das Unternehmen in zwölf weiteren Ländern mit seinem Angebot präsent. Dazu zählen Belgien, Dänemark, Frankreich, Grossbritannien, Irland, Italien, die Niederlande, Österreich, Schweden, die Schweiz, Spanien und Mexiko.

Zu den langjährigen Kooperationspartnern von Parship gehören namhafte Qualitätsmedien wie Die Zeit oder die Der Standard. In der Schweiz kooperiert Parship etwa mit Partnern wie NZZ.ch, Bluewin.ch, Blick.ch, Tagblatt.ch und Luzernerzeitung.ch.

Weitere Informationen finden Sie unter www.parship.ch

Ihr Ansprechpartner

Contract Media AG
Stella Zeco
Dufourstrasse 47
CH-8008 Zürich
Tel.: +41 (44) 209 60 00
stella.zeco@contractmedia.ch