



Daten und Fakten zu Parship

Gründung November 2000, online seit Valentinstag 2001 (14. Februar)

Geschäftsführer Tim Schiffers, Henning Rönneberg, Marc Schachtel

Mitarbeiter Mehr als 300 Mitarbeiter (weltweit)

Hauptgesellschafter ProSiebenSat.1 Media SE

Unternehmensgegenstand Parship wird betrieben von der PE Digital GmbH und ist die grösste Partnervermittlung in der Schweiz. Mit Hilfe eines objektiven, wissenschaftlich basierten Verfahrens – dem Parship-Prinzip – und massgeschneiderten Services unterstützt Parship seine Mitglieder dabei, den passenden Partner für eine langfristige und glückliche Beziehung zu finden.

Länder Der Service von Parship ist heute in zwölf europäischen Ländern sowie Mexiko vertreten. Das Angebot kann unter den Länderdomains von Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, Irland, Italien, Mexiko, den Niederlanden, Österreich, Schweden, der Schweiz und Spanien abgerufen werden.

Mitglieder Anspruchsvolle, aktive, dynamische Singles auf der Suche nach einer langfristigen, glücklichen Beziehung, zumeist zwischen 25 und 59 Jahren, hohe Akademikerquote, ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.

Erfolgsquote 38 Prozent der Premium-Mitglieder finden heute bei Parship den passenden Lebenspartner (Quelle: Parship-Mitgliederbefragung nach Ende der Premium-Mitgliedschaft).

gayParship Als erste Online-Partnervermittlung bietet Parship seit dem Start am Valentinstag 2001 die gleichgeschlechtliche Partnersuche an. gayParship ist unter www.gay-parship.com sowie www.gay-parship.ch zu erreichen und richtet sich an schwule und lesbische Singles auf der Suche nach dem passenden Partner für eine langfristige und glückliche Partnerschaft.